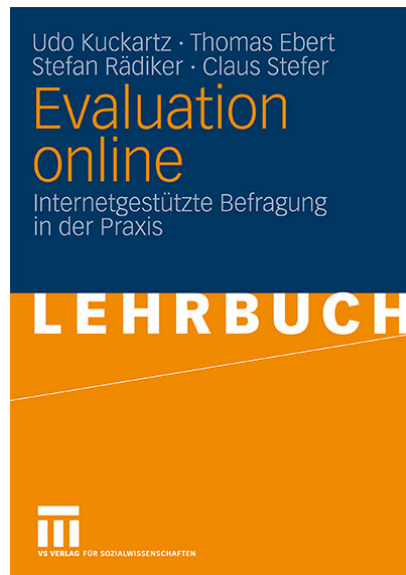


Evaluation Online: Internetgestützte Befragung in der Praxis

Kuckartz, Udo / Ebert, Thomas / Rädiker, Stefan / Stefer, Claus



Broschiert: 128 Seiten

Verlag: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Auflage: 1. Auflage Oktober 2008

ISBN-10: 3531162497

ISBN-13: 978-3531162492

Sprache: Deutsch

Preis: 14,95 Euro bei Amazon.de

Online-Erhebungen werden in der empirischen Sozialforschung zunehmend eingesetzt. Sie sind kostengünstig, lassen sich schneller und mit größeren Stichproben durchführen und bieten zahlreiche Qualitätsvorteile. Zudem vereinfachen internetbasierte Befragungen die Integration von offenen und standardisierten Fragen und erlauben auf diese Weise die Erfassung von Motiven, Bedeutungen, Begründungen und subjektiven Sichtweisen. Diese Vorteile machen sie auch für den Einsatz im Rahmen von Evaluationen interessant. Teure Transkriptionen entfallen, so dass die Durchführung von Mixed Methods-Erhebungen erleichtert wird. Dieses Buch gibt eine detaillierte und praxisnahe Einführung in die Konzeption, Durchführung und Auswertung von Online-Befragungen mit Mixed Methods. Bezüge zu den Standards für Evaluation der Gesellschaft für Evaluation (DeGEval) helfen, die Qualität eigener Evaluationen zu erhöhen, und eine Checkliste hilft bei der praktischen Umsetzung.

Gliederung

1. Einführung: Online-Befragung mit Mixed Methods im Rahmen von Evaluation
2. Planung einer Evaluation mit Online-Befragung
3. Inhaltliche Entwicklung des Erhebungsinstruments
4. Online-Umsetzung des Fragebogens
5. Stichprobenauswahl und Durchführung der Erhebung
6. Datenaufbereitung für die Analyse
7. Datenexploration: fallorientiert und fallübergreifend
8. Vertiefende Analyse: Kategorienbasierte Auswertung der qualitativen Daten
9. Zusammenhangsanalysen: Von der Kreuztabelle zu Mixed Methods
10. Der Evaluationsbericht: Erstellung und Kommunikation
11. Methodische Bilanz
12. Ressourcen für die Online-Befragung im Rahmen von Evaluation